

ANÁLISIS & PERSPECTIVA

Reflexiones sobre política pública y desarrollo económico

Vol. 1
abril 2026



Apoyo a la Campaña de AARP "Consumidor Consciente, Consumidor Seguro"



Reunión con Leonyl Ortiz,
Director de PromoExport

Puerto Rico enfrenta, desde hace décadas, decisiones complejas en materia de política pública que inciden directamente en su desarrollo económico, la estabilidad fiscal del gobierno, la competitividad del sector productivo y, en última instancia, el bienestar social de su población. En ese contexto, el análisis fragmentado, la discusión apresurada o la ausencia de una mirada integral suelen conducir a diagnósticos incompletos y a soluciones que generan distorsiones económicas y consecuencias no previstas.

Análisis y Perspectiva surge precisamente para aportar reflexión informada, análisis objetivo y juicio profesional a iniciativas de política pública que impactan el desarrollo económico del país. No busca sustituir el debate democrático ni promover posturas ideológicas, sino enriquecer la conversación pública con contexto, datos y criterio.

Partimos de la premisa de que las decisiones de política pública no deben evaluarse de forma aislada. Todo diseño fiscal, toda medida legislativa o programa de gasto debe responder a un entorno específico, pero reconociendo que sus efectos trascienden el corto plazo. *Análisis y Perspectiva* aspira a examinar los temas desde una perspectiva amplia, reconociendo la interrelación entre finanzas públicas, actividad económica, marco legal, estructura institucional y realidad social. Este espacio procura plantear las preguntas correctas y contribuir a que las decisiones colectivas se tomen con mayor información, responsabilidad y perspectiva.

LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: UNA OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA PARA PUERTO RICO

La exportación de servicios se ha convertido en uno de los motores más dinámicos del crecimiento económico a nivel mundial. En un contexto de transformación tecnológica, digitalización y cambios en las cadenas de suministro globales, Puerto Rico cuenta con ventajas reales para insertarse de forma más agresiva y estratégica en este mercado. Con ese propósito, la Fundación del Colegio de CPA comisionó un estudio técnico que analiza el potencial de la exportación de servicios avanzados como alternativa de desarrollo económico sostenible para la Isla.



¿Qué se entiende por “exportación de servicios”?

Se refiere a la provisión de servicios a clientes fuera de Puerto Rico, sin que sea necesaria la presencia física en el mercado destino. Incluye sectores intensivos en conocimiento como tecnología de información, servicios profesionales, financieros, administrativos, educativos y de salud, entre otros.

Porque la tecnología ha reducido barreras geográficas y costos de entrada, permitiendo que incluso pequeñas y medianas empresas (Pymes) participen en mercados internacionales. Además, los servicios juegan un rol cada vez más importante en el comercio global y en las estrategias de crecimiento de economías pequeñas y en desarrollo.

¿Por qué la exportación de servicios es relevante hoy?

El sector servicios representa cerca del 44% del Producto Interno Bruto de Puerto Rico. Dentro de este sector, los servicios potencialmente exportables —como los profesionales, técnicos y científicos— han mostrado estabilidad y crecimiento relativo, tanto en producción como en empleo especializado.

¿Cuál es la importancia del sector de servicios en Puerto Rico?

Sí. Puerto Rico cuenta con incentivos bajo la Ley 60 (antes Ley 20 y Ley 73), que buscan atraer y retener empresas exportadoras de servicios. No obstante, el estudio identifica la necesidad de ampliar la efectividad de estos incentivos y alinearlos con las Pymes locales.

¿Existe un marco legal para fomentar la exportación de servicios?

¿Qué limitaciones enfrentan las empresas locales para exportar servicios?

Entre las principales barreras se identifican: acceso limitado a financiamiento, deficiencias en conectividad digital, falta de inteligencia de mercados, escasez de destrezas técnicas especializadas y debilidades en la recopilación de estadísticas sobre exportaciones de servicios.

Costa Rica destaca como un caso exitoso, gracias a una política pública clara, inversión en capital humano, apertura comercial y un sistema de apoyo institucional especializado. En comparación, Puerto Rico tiene ventajas en acceso al mercado estadounidense y capital humano, pero carece de una estrategia integrada y enfocada exclusivamente en servicios.

¿Qué lecciones surgen de experiencias comparables?

¿Qué oportunidades concretas existen para Puerto Rico?

El acceso al mercado de Estados Unidos, la afinidad cultural y lingüística con la diáspora y la comunidad hispana, y la expansión del trabajo remoto crean oportunidades claras. Sectores como tecnología, contabilidad, servicios profesionales, educación y servicios empresariales tienen alto potencial exportador.

- Crear un programa institucional especializado en exportación de servicios.
- Fortalecer el acceso a financiamiento para Pymes exportadoras.
- Invertir en transformación tecnológica y desarrollo de destrezas.
- Mejorar la recopilación de estadísticas para evaluar resultados y tomar decisiones informadas.

¿Cuáles son las recomendaciones clave del estudio?

CONCLUSIÓN

La exportación de servicios representa una vía realista y estratégica para diversificar la economía de Puerto Rico. Aprovechar esta oportunidad requiere visión de largo plazo, coordinación público-privada y un enfoque decidido en capital humano, tecnología y competitividad.



CPA Rolando López Rivera | Presidente Fundación Colegio CPA

Recientemente, la FCCPA se unió a la campaña "Consumidor Consciente, Consumidor Seguro" de AARP, que busca orientar al ciudadano sobre diferentes aspectos del manejo de finanzas, incluyendo la prevención de estafas y fraudes financieros. Como parte de esta iniciativa, estuve participando en su programa de radio La Juntalla 50+ que se transmite semanalmente por Radio Isla. En esa intervención, compartimos con José Acarón, director estatal de AARP; el Hon. Hiram Torres Montalvo, secretario del DACO; y la Lcda. Mónica Rodríguez, comisionada de Instituciones Financieras.



La FCCPA ha sostenido varias reuniones durante los pasados meses con diferentes representantes gubernamentales y organizaciones que promueven el desarrollo económico. En diciembre del pasado año, el CPA Rolando López, presidente de la FCCPA, se reunió con Leonyl Ortiz, director de PromoExport, para dialogar sobre las iniciativas que se están desarrollando en esta administración relacionadas a la exportación de servicios.

Igualmente, se reunió con la Comisionada de la OCIF (Oficina de la Comisionada de Instituciones Financieras), Lcda. Monica Rodriguez, acompañado también del Lcdo. Eddie Olmedo de AARP, sobre la iniciativa de capacitación financiera Ley 42 de 2023.

Otro encuentro importante durante los últimos meses, fue con Alan Cole de Tax Foundation. En esta ocasión, el presidente de la FCCPA pudo compartir impresiones sobre el sistema contributivo de la isla.



En el mes de febrero, el CPA Rolando López, presidente de la FCCPA, participó en la firma de un acuerdo colaborativo para fortalecer la integración de la educación financiera en las escuelas públicas del país. Este esfuerzo multisectorial, del cual el Colegio de CPA forma parte, reafirma el compromiso de nuestra organización con el desarrollo y bienestar de la niñez y juventud puertorriqueña. Las otras organizaciones participantes del acuerdo fueron el Departamento de Educación, la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Cossec, la Oficina del Comisionado de Instituciones Financieras (OCIF) y PR Education Initiative (PREI).



El viernes, 27 de marzo lanzamos nuestro nuevo podcast Análisis y Perspectiva. En este episodio inaugural abrimos el espacio para conversar, con claridad y profundidad, sobre los temas económicos y fiscales que moldean el futuro de Puerto Rico. Los invitamos a suscribirse a nuestro canal de YouTube y de Spotify, para que no se pierdan ninguno de los próximos episodios.